



Kontakt dla mediów:

e-mail: media@parp.gov.pl

Informacja prasowa

Warszawa, 29.01.2026 r.

Design napędzany kobiecą przedsiębiorczością – rusza nabór do programu „Wzornictwo w MŚP”

Nowa szansa dla firm z Polski Wschodniej! Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) ogłasza start naboru do programu „Wzornictwo w MŚP”, który wspiera firmy prowadzone i współzarządzane przez kobiety w wykorzystaniu profesjonalnego projektowania produktów czy usług do rozwoju biznesu. Nabór finansowany jest z Funduszy Europejskich dla Polski Wschodniej (FEPW). Wnioski o dofinansowanie można składać od 19 lutego do 20 maja 2026 r.

8 proc. Polek prowadzi działalność gospodarczą – to drugi wynik w UE. W 2024 r. Polki założyły ponad 103 tys. jednoosobowych firm, czyli 38 proc. wszystkich nowych działalności w kraju. Już w 2022 r. to właśnie kobiety wyprzedziły mężczyzn w liczbie otwieranych biznesów. Średnia unijna to 6 proc¹. Natomiast zgodnie z raportem „Polki i przedsiębiorczość 2025: Finanse i rentowność firm. Podsumowanie roku i prognozy” jedna trzecia polskich przedsiębiorczyń spodziewa się rozwoju działalności i wzrostu zysków w najbliższym roku mimo utrzymującej się presji kosztowej i wpływu inflacji na codzienne funkcjonowanie firm.

– Przedsiębiorcze kobiety w Polsce mają ogromny potencjał do tworzenia innowacyjnych rozwiązań i produktów przyszłości. Coraz częściej dostrzegają szanse biznesowe i odważnie sięgają po nowe narzędzia rozwoju, choć wciąż mierzą się z obawą przed porażką. Właśnie dlatego tak istotne jest systemowe wsparcie, które pomaga przełamywać te bariery i budować przewagę konkurencyjną. Design nie jest dziś jedynie kwestią estetyki – to strategiczne narzędzie rozwoju biznesu. Program „Wzornictwo w MŚP” daje przedsiębiorczynom realną możliwość połączenia kreatywnych pomysłów z profesjonalnym projektowaniem, oferując nie tylko wsparcie finansowe, ale także współpracę z doświadczonym projektantem, która może stać się impulsem do trwałego wzrostu i umocnienia pozycji na rynku – **Anna Forin, dyrektor Departamentu Usług Proinnowacyjnych w PARP.**

¹ <https://images.pb.pl/static/2025/17ETvcQCSO-100-kobiet-biznesu-maly.pdf>

Wzornictwo – szansa na sukces

Nabór „Wzornictwo w MŚP” to kompleksowe wsparcie mikro, małych i średnich przedsiębiorstw z Polski Wschodniej, skierowane do przedsiębiorczych kobiet w zakresie wykorzystania procesów wzorniczych w celu lepszego dostosowania firm do potrzeb, wymagań i oczekiwań klientów oraz zwiększenia atrakcyjności oferowanych przez nie produktów i usług, co w efekcie przyczyni się do poprawy ich pozycji rynkowej.

Program oferuje dwa kluczowe komponenty, które pomagają wprowadzać innowacje na rynek:

- komponent doradczy – przeprowadzenie audytu wzorniczego oraz opracowanie indywidualnej strategii wzorniczej dostosowanej do potrzeb firmy;
- komponent wdrożeniowy – obejmujący realizację strategii wzorniczej, tj. działań z udziałem projektanta, których końcowym rezultatem będzie wprowadzenie na rynek innowacji.

Kto może wziąć udział w programie?

O dofinansowanie mogą ubiegać się mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa (MŚP) prowadzące działalność gospodarczą na terenie Polski Wschodniej, tj. województwach: lubelskim, podkarpackim, podlaskim, świętokrzyskim, warmińsko-mazurskim oraz mazowieckim z wyłączeniem regionu warszawskiego stołecznego (m. st. Warszawa oraz powiaty: grodziski, legionowski, miński, nowodworski, otwocki, piaseczyński, pruszkowski, warszawski zachodni i wołomiński).

Do udziału w naborze zaproszone są kobiety, które:

- prowadzą własną firmę i mają ambicje jej dalszego rozwoju,
- są współniczkami z prawem reprezentacji w spółce (przynajmniej od 6 miesięcy) i aktywnie uczestniczą w jej działaniach,
- są współniczkami lub akcjonariuszkami i członkiniami zarządu (przynajmniej od 6 miesięcy) i mają realny wpływ na decyzje w firmie.

Budżet naboru wynosi 50 mln zł. Maksymalna wartość dofinansowania na koszty związane z przeprowadzeniem audytu wzorniczego i opracowaniem strategii wzorniczej wynosi 70 000 zł. Natomiast maksymalna wartość dofinansowania projektu to 3 mln zł, a minimalna wartość kosztów kwalifikowalnych w projekcie wynosi 200 000 zł.

Jakie koszty kwalifikują się do dofinansowania?

Wsparcie obejmuje m.in:

- koszty usług doradczych związanych z przeprowadzeniem audytu wzorniczego i opracowaniem strategii wzorniczej,
- koszty usług doradczych niezbędnych do wdrożenia strategii wzorniczej,

- nabycie środków trwałych innych niż nieruchomości zabudowane i niezabudowane,
- nabycie oprogramowania i innych wartości niematerialnych i prawnych w formie patentów, licencji, know-how oraz innych praw własności intelektualnej,
- koszty robót i materiałów budowlanych, o ile są bezpośrednio związane z instalacją maszyn i urządzeń,
- koszty usług szkoleniowych.

Szczegółowe informacje o naborze „Wzornictwo w MŚP”, w tym dokumentacja konkursowa i regulamin, [dostępne są na stronie PARP](#).



Fundusze Europejskie
dla Polski Wschodniej



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



 **PARP**
Grupa PFR